**Курс: 2 курс. Бакалавр**

**Лектор: Р.Ш. Нуриден**

**« Онлайнпромоушн»**

**пәні бойынша СӨЖ тапсырмалары**

**ОБӨЖ 1. БӨЖ 1** орындау бойынша кеңестер 3 апта

 **1.БӨЖ 1.** Қазіргі қоғамдағы ақпараттың ролі Ақпараттық мәдениет» тақырыбы бойынша негізгі түсініктерге мини-шолу жасау. 3 апта

**ОБӨЖ 2. БӨЖ 2** орындау бойынша кеңестер 6 апта

**2.БӨЖ 2.**«Ғаламдық экономика жағдайындағы кәсіпорынның жаңа міндеттері» тапсырмасының мазмұнына талдау жүргізу. 7 апта

**3.ОБӨЖ 3. БӨЖ3**  Интернеттегі бәсекелестікпен күрестің тиімді тәсілдерін қарастыру Сұрақтарды талқылаудың пікірсайыс үлгісімен миниконференция 8 апта

 **4. БӨЖ 4** 10 апта

**ОБӨЖ БӨЖ 4. Кеңес 12 апта**

**ОБӨЖ** орындау бойынша кеңестер 13 апта

**5. БӨЖ** Электронды брендинг пен маркетинг түсініктерін қарастыру. Жазбаша 14 апта

 Әдебиеттер:

1. Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учебное пособие. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2004. 2. Кобелев О.А. Электронная коммерция / Под ред. С.В.Пирогова. - 3-е изд. - М.: 'Дашков и К', 2008.

2 Казущик, А. А. Основы маркетинга: учебное пособие / А. А. Казущик. - Минск: Беларусь, 2011. - 246 с. Электронный бизнес: учебное пособие / В.А.Грабауров. – Минск: БГЭУ, 2007. – 211с. .

3 Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.]: Вильямс, 2012. - 488 с. 3. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Мир книг, 2012. - 479 с.

 4 Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 «Маркетинг», 080303 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А.Васильев, Д.А. Забегалин. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008. – 183 с.

Қосымша:

**1** Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации: Практикум / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич. - М.: Дашков и К, 2016. - 196 c.

2. Габинская, О.С. Маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / О.С. Габинская. - М.: Академия, 2018. - 176 c.

3. Красюк, И.Н. Маркетинговые коммуникации: Учебник / И.Н. Красюк. - М.: Инфра-М, 2018. - 416 c.

 4. Мазилкина, Е.И Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2016.

5Интернет-реклама и pr : методические указания / составитель М. С. Круглова. — Сочи : СГУ, 2020. — 42 с. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. — URL: https://e.lan ook.com/ ook/172131 (дата обращения: 28.10.2021).

**Интернет-ресурстар**  1. http://www.marketcenter.ru/

1. <http://www.marketing.spb.ru/>

2. https://www.marketologi.ru/ Доступно онлайн: Дополнительный учебный материал и интернет-источники, используемые для выполнения заданий лекций, семинаров, СРС, будут доступны на вашей странице в системе Универ